



NIT: 1073232264 | info@accioneficaz.com | 573227407989

COT-202606-0595

COTIZACIÓN

DE

Acción Eficaz

NIT: 1073232264

info@accioneficaz.com

PARA

PRO BAR SAS

NIT: 901725565

probarventas@gmail.com

PROBAR

Villavicencio

FECHA	VÁLIDA POR	CONDICIONES	N° COTIZACIÓN
2026-06-25	10 días	100% Anticipo	COT-202606-0595

Con el objetivo de impulsar las ventas de su catálogo de productos y utensilios para bares, tanto para el canal e-commerce como para el sector institucional (B2B), presento la propuesta económica para la planeación, configuración y puesta en marcha de la estrategia de publicidad digital en **Google Ads (Google Búsqueda y Google Shopping)**.

Para garantizar la transparencia, el retorno de inversión y el correcto funcionamiento técnico, la propuesta se divide en dos componentes independientes:

1. Configuración, Parametrización e Implementación Inicial (Un solo pago)

Este concepto cubre la arquitectura técnica obligatoria para que las campañas funcionen correctamente, midan las ventas reales y no malgasten dinero en clics irrelevantes.

• Alcance del servicio:

- Auditoría técnica inicial y vinculación del sitio web (probarsas.com) con Google Ads.
- Investigación profunda de palabras clave (*Keyword Research*) específicas del sector de bares, coctelería y suministros hosteleros en Colombia.
- Configuración de la estructura de campañas: **Google Shopping** (para mostrar fotos y precios de utensilios) y **Google Búsqueda** (para términos de alta intención de compra institucional).
- Configuración y parametrización de etiquetas de conversión (para rastrear exactamente qué anuncio generó una venta o un contacto de cliente mayorista).
- Configuración de la base de datos de palabras clave negativas (para bloquear búsquedas basura).

2. Presupuesto Mensual de Pauta Publicitaria (Pago directo a la plataforma)

Este capital se destina en su totalidad a Google para la compra de tráfico calificado (clics de personas que están buscando activamente comprar sus productos).

• Alcance del servicio:

- Activación del presupuesto diario en la plataforma (Aprox. \$30.000 COP diarios).
- Monitoreo, optimización de pujas y distribución del presupuesto mensual para maximizar el número de clics al menor costo posible.
- Reporte mensual de rendimiento (Impresiones, clics, costo por clic y conversiones logradas).



- **Inversión Mensual Sugerida: \$900.000 COP / mes** (Este valor es pagado directamente por el cliente a la plataforma de Google Ads mediante tarjeta de crédito o PSE).

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO UNIT.	DESC.	IVA	TOTAL
Presupuesto Mensual de Pauta Publicitaria	1	\$900.000	0%	0%	\$900.000
Configuración, Parametrización e Implementación Inicial	1	\$450.000	0%	0%	\$450.000
Subtotal					\$1.350.000
Descuento (0%)					-\$0
IVA					\$0
Total					\$1.350.000

CONDICIONES Y TÉRMINOS

Términos y Condiciones del Servicio

- Independencia de Presupuestos:** El cliente comprende que el valor de la *Configuración e Implementación Inicial* (\$450.000 COP) corresponde exclusivamente a los honorarios profesionales del consultor. El presupuesto de *Pauta Publicitaria* (\$900.000 COP) es un capital independiente que el cliente paga directamente a Google Ads a través de los métodos de pago dispuestos por la plataforma (Tarjeta de crédito o PSE).
- Propiedad de los Activos:** Todas las cuentas creadas (Google Ads, Google Merchant Center, etc.) y las configuraciones realizadas son propiedad exclusiva de **Probar SAS**. Al finalizar el proceso, el cliente mantendrá el control total y acceso de administrador a sus plataformas.
- Requerimientos Técnicos y Accesos:** Para iniciar el proceso de parametrización, el cliente se compromete a suministrar los accesos necesarios al backend del sitio web (probarsas.com), Google Analytics (si aplica) y pasarela de pagos en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles tras la aceptación de esta propuesta. Los retrasos en la entrega de accesos pospondrán la fecha de lanzamiento de las campañas.
- Naturaleza de los Resultados:** El consultor garantiza la correcta implementación técnica, la optimización avanzada de las pujas y el direccionamiento de tráfico calificado hacia la web. Sin embargo, dado que el cierre de la venta final depende de factores externos (precios del mercado, stock de productos, velocidad de la página web, experiencia de usuario en el sitio y atención comercial de la empresa), el consultor no puede garantizar una tasa fija de conversión o volumen de ventas exacto.
- Vigencia de la Gestión:** El rubro de configuración inicial cubre los primeros 30 días de monitoreo y optimización desde el encendido de las campañas. Si el cliente desea renovar el servicio de optimización, informes mensuales y mantenimiento de la cuenta para los meses siguientes, se acordará un fee de gestión mensual previo análisis de resultados.
- Forma de Pago:** El valor de la *Configuración e Implementación Inicial* (\$450.000 COP) se cancelará en su totalidad antes del inicio de las actividades técnicas de parametrización.